

需要のある市場②

🕒 木曜日 2023.09.21 07:57 · 3mins

こんにちは、Mapsの柳です。今回は市場調査についてお話していきます。いつか自分が考えたアイデアを世に出したい、この商品は絶対にヒットする最高のアイデアを思いついた。そう思ったことはありませんか。しかし、自分がいいと思っているアイデアは、大失敗してしまう可能性があります。

その原因は、市場を把握できていないことです。どんなに素晴らしいアイデアを思いついても、本当にその商品が必要とされるかは、信頼できるデータで判断する必要があります。なぜなら、そのアイデアを評価するのは、皆さんの上司や家族、友人でもなく、市場や消費者だからです。

予算と時間をつぎ込む前に、そのアイデアの評価を知りたくないですか。アイデアの評価をするためには、市場調査がおすすめです。市場調査とは、現在の市場のデータを収集し、どうすれば商品が売れるかを考えることを言います。僕は即席ご飯にかけるトロット味噌汁という商品に人生を懸けたいと考えているので、2通りのデータをもとに考えていきたいと思います。初めに、二次データとなる統計データです。今回の場合は、トロット味噌汁と、間接的に関係のある即席味噌汁の市場規模を見ていきます。そうすると、即席味噌汁の市場規模は2014年から2018年の5年間連続で伸びており、今後も増加傾向にあると推測されます。これは、ロッドの味噌汁にとって追い風になりますね。次に、一次データとなる調査データです。

今回は、即席ご飯にかける味噌汁というコンセプトに興味を持ってきているかアンケートで調査します。調査結果はご想像におまかせしますが、人生をかけなくてよかったと思います。というわけで、二つのデータをもとに、新商品のアイデアを評価しました。この二次データ、一次データについての詳しい説明はまた別の動画で紹介したいと思いますが、ここで簡単に説明すると、二次データは簡単に安く集められますが、それだけでは意思決定をすることは難しいです。一次データは、アンケート調査など、手間も費用もかけて集めますが、意思決定をするための良い判断材料となります。

最後にまとめです。今回は、市場調査についてお話ししました。市場調査は、市場を把握して、どうすれば自分の商品やサービスが売れるかを考えることを言います。今回は新商品アイデアの評価をするために、二次データとなる市場規模のデータ一次データとなるアンケート調査のデータを使って考えました。もし動画を見ている方の中に、何かいいアイデアを考えてる人がいましたら、ぜひ調査してみてください。

このチャンネルでは、マーケティングを短い時間で効率的に学べる動画を投稿していきますので、ためになったと思った方はチャンネル登録、高評価をお願いいたします。また次の動画でお会いしましょう。さようなら。